**Бриф на разработку сайта**

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь
за разъяснениями.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** |
| Полное название компании (рус./англ.)и доменное имя сайта: |  |
|  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту.Готовы ли приезжать на встречи в наш офис? |  |
|  |
| Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта): |  |
|  |
| Откуда узнали о CODA: |  |
|  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
|  |
| Опишите бренд / продукт / услугу,для которой создается сайт: |  |
|  |
| География бренда / продукта / услуги,для которой создается сайт:  |  |
|  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
|  |
| **Постановка задачи** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед нами? |  |
|  |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
|  |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
|  |
| Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения:  |  |
|  |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
|  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работев интернете в целом), отметьтеих положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернетесреди ваших конкурентов: |  |
|  |
| Каков планируемый бюджет проекта? Существует ли возможность внесения предоплаты в размере более 50%? |  |
|  |
| **Содержание проекта** |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура): |  |
|  |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формызаявок и прочее): |  |
|  |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе отдельно): |  |
|  |
| Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
|  |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимостьв редактуре текстов и написании текстовс нуля? |  |
|  |
| Каковы существующие ограничениядля разработки сайта (нагрузкапо посещаемости, платформа разработки, система администрирования)? |  |
|  |
| Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, прочее)? Укажите их: |  |
|  |
| Необходима ли мобильная версия сайтаили адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)? |  |
|  |
| **Поддержка сайта** |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)? |  |
|  |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? |  |
|  |
| Требуется ли дальнейшая поддержкасо стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  |
| **Определение визуального стиля** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
|  |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений: |  |
|  |  |
| Если представить ваш сайт как человека,то кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы: |  |
|  |
| **Продвижение сайта** |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
|  |
| Каким образом сайт встроенв эту стратегию? |  |
|  |
| Предполается ли взаимодействие сайтаи других рекламных носителей(наружная реклама, промо-акции,печатные СМИ, иное)? |  |
|  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
|  |
| Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение: |  |
|  |
| Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением? |  |
|  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачупо разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалык брифу. |  |





С уважением,

CEO Digital-агентства Coda В.Е. Пилипенко

**РОССИЯ, 305005, КУРСК, УЛ. ЛИТОВСКАЯ 12А, ОФИС 308 / 3 ЭТАЖ**

тел: +7 (4712) 44-66-00, e-mail: info@coda.website

www.support.coda.website / www.coda.website